



E. Hemingway

Perché la barca a vela

Le numerose analogie con la vita in azienda:

Equipaggio come team aziendale,

Skipper come team leader,

Rotta come strategia aziendale,

Destinazione come obiettivo,

Mare aperto come mercato,

Vento come opportunità o rischio.





La regata rappresenta perfettamente la competizione nel mercato, e qui troviamo altri elementi su cui lavorare: l'affiatamento tra i membri dell'equipaggio, l'impegno di tutti per il bene comune, la rinuncia ai personalismi, l'importanza della sicurezza e dell'organizzazione, della prudenza e del saper osare, la competenza tecnica per svolgere bene il proprio ruolo, la disponibilità a fare fatica, la generosità nell'aiutare il più fragile, l'autocontrollo sotto stress, fino al puro piacere di stare insieme, all'entusiasmo per la vittoria, alla capacità di imparare dalla sconfitta.





Organizzazione della barca

Primo step della formazione che porterà al successo. Crea nel team il senso di "missione condivisa" e dà l'avvio all'affiatamento. Si lavora alla perfetta funzionalità delle dotazioni, degli accessori e dell'equipaggiamento, all'organizzazione dell'equipaggio con attribuzione di responsabilità.





Leadership dello skipper



Durante la navigazione skipper si troverà a far fronte a situazioni impreviste che richiederanno decisioni rapide non subire avvenimenti, ed esecuzioni altrettanto rapide e senza riserve da parte dell'**equipaggio**. creatività può avere un ruolo nella risoluzione dei problemi, rimanere all'interno di schemi precostituiti non sempre paga.









